# L'ÉCO-ENTRETIEN DES TEXTILES

## CLEVERCARE.INFO : un programme marketing complet axé consommateurs




© Emmanuel Nguyen

**clevercare.info**

Clevercare.info correspond au logo du GINETEX pour tout ce qui concerne l'entretien textile durable, applicable partout dans le monde. En adoptant de bonnes habitudes, les consommateurs prendront soin de leurs textiles de façon intelligente et prolongeront la vie de leurs articles tout en prenant soin de la planète !

**Une campagne de communication mondiale**

Le GINETEX investit actuellement dans une campagne de communication mondiale pour promouvoir son logo clevercare.info. Cette démarche profitera à ses entreprises licenciées dans le monde entier, à leurs consommateurs et ... à notre planète!

Aujourd'hui, de plus en plus de sociétés de prêt-à-porter s'accordent à dire que les consommateurs attendent d'elles des messages clairs pour savoir comment prendre soin de leurs textiles. Les consommateurs sont aussi disposés à changer leurs habitudes au quotidien.

Les fabricants de vêtements tels qu'Agnès b, Carrefour, Engelbert Strauss Gmbh & Co, Esprit, Galeries Lafayette, Groupe Etam, H & M, Karmameju, KOOKAI, Marimekko, Peak Performance, Playshoes GmbH, Sevira enfants, Stella McCartney, Ragwear, etc. adoptent le logo clevercare.info sur leurs étiquettes d'entretien. L'éco-entretien est devenu une priorité pour notre industrie aujourd'hui.

La liste de nos ambassadeurs

D'autres entreprises rejoignent cette initiative mondiale pour leurs collections 2018.

**Une communication axée sur le consommateur**

Le GINETEX a développé clevercare.info pour sensibiliser les consommateurs au fait qu'ils peuvent agir directement sur l'impact écologique de l'entretien textile en suivant les symboles des étiquettes www.clevercare.info. Le moyen le plus pertinent de réduire l'empreinte carbone des vêtements et des textiles est de changer la façon dont les consommateurs s'en occupent. La lessive compte à elle seule pour environ 30% de l'empreinte carbone des vêtements. Pleinement conscients de cette réalité, les licenciés GINETEX commencent à utiliser le logo sur leurs étiquettes d'entretien et lancent des campagnes de communication grand public dans le monde entier.

Deux campagnes de promotion GINETEX sont disponibles pour les communications externes. Si vous êtes un fabricant de vêtements ou de textile, notez que les outils GINETEX peuvent être traduits dans votre langue nationale.

Si vous souhaitez des copies (papier ou électroniques), n'hésitez pas à nous contacter.




clevercare.
info