NOTRE MISSION & NOS OBJECTIFS

DÉVELOPPER UN SYSTÈME D'ÉTIQUETAGE D'ENTRETIEN STANDARDISÉ ET HARMONISÉ DANS LE MONDE POUR LES PROFESSIONNELS ET LES CONSOMMATEURS

Les principes fondateurs du système d'étiquetage d'entretien GINETEX sont les suivants :

- L'utilisation uniforme de symboles spécifiques au bénéfice des consommateurs
- Les symboles ont été introduits afin d'éviter toute mauvaise interprétation des conseils d'entretien par les consommateurs
- Les symboles GINETEX sont suffisamment simples pour être compris dans tous les pays, quelle que soit la langue parlée. Ils fournissent aussi un maximum d'information sur l'entretien à apporter aux articles textiles
- Afin de prévenir des dommages irréversibles, les professionnels sont responsables du choix d'entretien des articles textile
- Les symboles d'entretien GINETEX ne peuvent pas être utilisés séparément et doivent se référer à tous types d'entretien dans l'ordre suivant: lavage, blanchiment, séchage, repassage et entretien par des professionnels du textile
- Les symboles d'étiquetage d'entretien doivent être adaptés, le cas échéant, aux développements techniques et économiques. Cependant, ces changements ne doivent avoir lieu que s'ils sont vraiment essentiels, afin d'éviter toute confusion pour les consommateurs

Les objectifs du GINETEX sont les suivants :

- Définir des symboles pour l'entretien textile au niveau international
- Définir les règles d'utilisation de ces symboles
- Promouvoir l'utilisation des symboles d'entretien
- Acquérir toutes les marques et tous les droits relatifs aux symboles
- Enregistrer les symboles, à l'échelle nationale et internationale
- Assurer la protection de toutes les marques et symboles adoptés dans tous les pays membres de l'Association
- Signer tous les accords nécessaires à la promotion des objectifs susmentionnés
- En règle générale, mener toutes les actions et prendre toutes les mesures nécessaires pour promouvoir les objectifs ci-dessus, directement ou indirectement